

تدقيق اتساق العلامة

اطبعها، وامش من لافتتك إلى إنستغرامك إلى بطاقة عملك، وضع العلامات. عشرون نقطة تخبرك إن كانت علامتك شيئًا واحدًا أم عشرين — وأي إصلاح يأتي أولًا.

— عشرون نقطة في خمسة أقسام

— سبب واحد لكل نقطة

— بطاقة تقييم من ٢٠

امشي عبر مكان عملك ومنصاتك خلال ثلاثين دقيقة — الباب، اللافتة، بطاقة العمل، ثم هاتفك. ضع علامة على كل نقطة صحيحة اليوم فعلاً، لا كما يُفترض أن تكون. اجمع العلامات في النهاية.

استخدام الشعار وتراكييه

٥ نقاط

- ☐ يُستخدم ملف الشعار نفسه (لا لقطة شاشة ولا نسخة معاد حفظها) في كل مكان.
الشعار المعاد ضغطه يفقد وضوحه في الأحجام الكبيرة ويبدو غير رسمي.
- ☐ المساحة الفارغة حول الشعار مطابقة لدليل الهوية، لا "حسب المتاح".
ازدحام الشعار أسرع طريقة لجعله يبدو مهملاً.
- ☐ الحد الأدنى للحجم مُحترَم في كل المواد.
دون هذا الحد يفقد الشعار تفاصيله ووضوحه.
- ☐ لا يُستخدم إلا التراكييب المعتمدة (أفقي، رأسي، أيقونة) — دون تمديد أو تغيير ألوان.
الشعار المُمدّد هو الخطأ الأكثر شيوعاً في الهوية البصرية.
- ☐ يظهر الشعار على خلفيات معتمدة فقط، بتباين كافٍ يُقرأ من أول نظرة.
الشعار الذي يذوب في خلفيته لا يؤدي وظيفته كعلامة.

الألوان والتباين، على الشاشة وفي الطباعة

٤ نقاط

- ☐ قيم الألوان نفسها (هيكس للشاشة، CMYK أو بانتون للطباعة) تُستخدم في كل مكان.
اللون الذي يتغير بين القنوات يُقرأ كأنه علامة مختلفة.
- ☐ النص على ألوان الهوية يحقق نسبة تباين تجعله مقروءاً.
التباين المنخفض غير ملحوظ لك وغير مقروء لأي شخص آخر.
- ☐ ألوان الطباعة تختبر مقابل اللوحة الرقمية قبل أي طبعة كبيرة.
الشاشة والطباعة نادراً ما تتطابقان دون بروفة.
- ☐ لم تتسلل درجات أو تدرجات غير معتمدة إلى المواد الأخيرة.
اللوحة التي تتوسّع دون رقابة تفقد شكلها المصمّم.

الخطوط بالعربية واللاتينية

٤ نقاط

- ☐ الخطوط المعتمدة مُثبتة ومُستخدمة — لا بديل من خطوط النظام.
الخط البديل أول ما تلاحظه عين مدربة.
- ☐ تتناسق الخط العربي واللاتيني ثابت عبر المواد (الوزن والحجم وخط الأساس).
التزاوج غير المُتسق يجعل الصفحات ثنائية اللغة تبدو كعلامتين مختلفتين.
- ☐ التسلسل الهرمي للعناوين والنص ثابت عبر الموقع والسوشيال ميديا والمطبوعات.
القارئ يمسح الصفحة بالتسلسل الهرمي قبل أن يقرأ كلمة واحدة.
- ☐ النص العربي لا يُعكس أو يُمدّد أو يُكتب بوزن مخصّص لللاتينية فقط.
هذا يشوّه شكل الحروف ويكسر وضوحها.

اللافتات والمطبوعات والزي

٤ نقاط

- ☐ اللافتات الخارجية والداخلية تحمل الشعار والألوان الحاليين.
كثيراً ما تتجو اللافتات من إعدادتي تصميم أو ثلاث دون ملاحظة.
- ☐ بطاقات العمل والترويسة والفواتير مطابقة للهوية الحالية.
هذه ما يحتفظ به الشريك أو المورد ويعيد قراءته.
- ☐ الزي والبطاقات التعريفية تستخدم الألوان وموضع الشعار المعتمدين.
الموظفون نقطة تواصل متحركة؛ عدم الاتساق هناك ظاهر طوال اليوم.
- ☐ السيارات أو التغليف أو مواد التوصيل (إن وجدت) تطابق النظام نفسه.
الهوية تُقاس بأضعف نقاط تواصلها لا بأفضلها.

قوالب السوشيال ميديا والنبرة

٣ نقاط

- ☐ قوالب المنشورات والقصص والأغلفة تستخدم الشعار والألوان والخط الحاليين.
السوشيال ميديا غالباً أول مكان يجب أن يظهر فيه عنصر جديد بالهوية — وآخر مكان يحدث فيه.
- ☐ التعليقات والردود تبدو بصوت واحد عبر المنصات.
الصوت الذي يتغير حسب المنصة يُقرأ كحسابات مختلفة.
- ☐ صور الملف الشخصي والغلاف حديثة ومُتسقة عبر المنصات.
الصورة الشخصية القديمة تُضعف كل منشور جديد تحتها.

اجمع علاماتك (من ٢٠)

النقاط	ماذا يعني	الخطوة التالية
٢٠-١٧	مُستسقة	علامتك واحدة أينما ظهرت. راجع القائمة كل ستة أشهر.
١٦-١١	قابلة للتعرف لكن غير متسقة	ابدأ بالشعار والألوان، ثم الطباعة، ثم السوشيال ميديا.
١٠-٦	متناثرة	حدّد المصدر الواحد للحقيقة (دليل هوية) قبل أي إصلاح آخر.
٥-٠	مشثثة	الألوية لبناء نظام هوية جديد، لا ترقيع القديم.

هذا ليس اختباراً رسمياً، إنه أداة سريعة لترتيب أولويات الإصلاح، الشعار والألوان أولاً دائماً — كل شيء آخر يُبنى عليهما.

تدقيق واحد، عشرون نقطة — والآن الإصلاح.

هذه الصفحات تخبرك بما هو غير متسق، عرضنا المخصص يغطي الإصلاح، نظام هوية بصرية يبقى شيئاً واحداً أينما ظهر.

احصل على عرضك المخصص — majadv.com