

تقويم المحتوى وعدة التصوير

القالب الذي نخطط عليه كل شهر، وبنك أسئلة لملئه، وقائمة المراجعة التي نأخذها إلى كل يوم تصوير — ليمنحك يوم واحد شهرياً فيديوهين أو ثلاثة أسبوعياً.

- تقويم شهري بثلاثين خانة
- بنك أسئلة من ٤٠ سؤالاً
- قائمة يوم التصوير
- القواعد الخمس وما يجب تجنبه

ثلاثون خانة تكفي شهراً كاملاً بمعدل منشور يوميّاً تقريباً، اختر محوراً وصيغة لكل خانة قبل يوم التصوير، لا أثناءه.

ثلاثون خانة، خمسة أسابيع

اليوم ١	اليوم ٢	اليوم ٣	اليوم ٤	اليوم ٥	اليوم ٦
تثقيف ريلز	عرض العمل منشور متعدد الصور	إجابة عن سؤال ستوري	خلف الكواليس فيديو طويل	عرض / دعوة للتواصل ريلز	مناسبة أو ترند منشور متعدد الصور
تثقيف ستوري	عرض العمل فيديو طويل	إجابة عن سؤال ريلز	خلف الكواليس منشور متعدد الصور	عرض / دعوة للتواصل ستوري	مناسبة أو ترند فيديو طويل
تثقيف ريلز	عرض العمل منشور متعدد الصور	إجابة عن سؤال ستوري	خلف الكواليس فيديو طويل	عرض / دعوة للتواصل ريلز	مناسبة أو ترند منشور متعدد الصور
تثقيف ستوري	عرض العمل فيديو طويل	إجابة عن سؤال ريلز	خلف الكواليس منشور متعدد الصور	عرض / دعوة للتواصل ستوري	مناسبة أو ترند فيديو طويل
تثقيف ريلز	عرض العمل منشور متعدد الصور	إجابة عن سؤال ستوري	خلف الكواليس فيديو طويل	عرض / دعوة للتواصل ريلز	مناسبة أو ترند منشور متعدد الصور

كيف تستخدمها: املأ الخانات بمواضيع حقيقية قبل يوم التصوير، رتبها حسب بنك الأسئلة في الصفحة التالية.

أربعون سؤالاً حقيقياً يطرحها المرضى والعلماء، في أربع مجموعات عامة (لا أسماء عملاء).

العيادة	الأكاديمية والتدريب
١. ما الذي جعلك تختار هذا التخصص؟	١. لمن هذه الدورة فعلاً؟
٢. ما أكثر سؤال يطرحه مريض في أول زيارة؟	٢. ماذا يستطيع الخريج فعله لم يكن يستطيعه قبلها؟
٣. ما الذي يخطئ فيه الناس بشأن هذا العلاج؟	٣. ما أكبر خطأ يقع فيه المبتدئون؟
٤. ماذا يحدث في الزيارة الأولى، خطوة بخطوة؟	٤. كيف تبدو حصة عادية؟
٥. ماذا يجب أن يفعل أحد قبل الموعد؟	٥. ما المعدات أو المواد المتوفرة؟
٦. ما خرافة تصحّحها كل أسبوع؟	٦. ما الفرق بينها وبين درس مجاني على الإنترنت؟
٧. كيف تقرر بين خيارين علاجيين؟	٧. ما السؤال الأكثر شيوعاً قبل التسجيل؟
٨. كيف يبدو التعافي فعلاً؟	٨. ماذا يقول الخريج بعد عام؟
٩. ماذا تقول لمريض قلق؟	٩. ما أصعب جزء في الدورة، بصراحة؟
١٠. ما الذي تغيّر في مجالك خلال خمس سنوات؟	١٠. ماذا يحدث بعد الحصول على الشهادة؟

المتجر	شركة الخدمات
١. ما الذي يميّز هذا المنتج عن البديل الواضح؟	١. ما أول شيء يجب أن يعرفه العميل قبل التعاقد معك؟
٢. ما أكثر سؤال يطرحه العملاء داخل المتجر؟	٢. كيف تبدو خطوات عملك فعلاً؟
٣. كيف يُستخدم هذا المنتج فعلاً؟	٣. ما إشارة تحذير يجب أن ينتبه لها العملاء في مجالك؟
٤. ما الذي يخطئ فيه الناس عند اختياره؟	٤. ما سؤال يطرحه كل عميل في أول مكالمة؟
٥. ما سياسة الاستبدال أو الاسترجاع، ببساطة؟	٥. ما الذي يستغرق وقتاً أطول مما يتوقع العملاء، ولماذا؟
٦. ما منتج لا يعرف الناس أنك تبيعه؟	٦. ما خطأ يقع فيه الناس قبل التواصل معك؟
٧. ماذا تقول لمن يشتريه لأول مرة؟	٧. ما المُضمّن الذي يظنه الناس إضافياً؟
٨. ما خطأ شائع في هذه الفئة من المنتجات؟	٨. كيف تتعامل مع مشكلة في منتصف المشروع؟
٩. كيف تقرر ما تعرضه؟	٩. ما مشروع تفخر به، دون ذكر اسم العميل؟
١٠. ما الذي يستحق دفع أكثر فيه، وما لا يستحق؟	١٠. ماذا يجب أن يحضره أحد قبل أول اجتماع معك؟

قائمة يوم التصوير

٨ نقاط

- ☐ إضاءة طبيعية أو ناعمة من الأمام — دون ظلال حادة من الأعلى. الوجه يُقرأ في الكاميرا قبل أي كلمة.
- ☐ غرفة هادئة، أو خطة للتعامل مع ضوضاء الخلفية. الصوت السيئ يفقد المشاهدين أسرع من لقطة مهتزة.
- ☐ ميكروفون لافالييه أو شوتجن، مُختَبَر بجملة تجريبية. ميكروفون الهاتف يلتقط صوت الغرفة لا الصوت نفسه.
- ☐ تأطير عمودي (٩:١٦) مُتحقق منه قبل بدء التصوير. إعادة التأطير لاحقاً تقصّ بالضبط الشخص الذي تصوّره.
- ☐ موافقة مكتوبة أو شفوية مسجّلة لكل مريض أو عميل يظهر. هذا الخط قبل أي تصوير، لا بعده.
- ☐ قائمة لقطات ليوم: ٣ إلى ٥ مواضيع، لقطة واحدة لكل موضوع، وبديل. القائمة تحوّل ساعة تصوير واحدة إلى شهر من المنشورات.
- ☐ خلفية نظيفة ومتناسقة مع الهوية — دون فوضى أو علامة منافس ظاهرة. الخلفية جزء من اللقطة سواء خططت لها أم لا.
- ☐ بطارية الهاتف أو الكاميرا ومساحة التخزين مُتحقق منهما قبل أول لقطة. أفضل إجابة في اليوم لا قيمة لها إن لم تُسجّل.

القواعد الخمس لفيديو الطبيب

- ☐ أجب عن سؤال واحد في كل فيديو — لا خمسة.
- ☐ قل الفكرة في أول ثلاث ثوانٍ؛ لا أحد ينتظر مقدمة طويلة.
- ☐ تحدّث بلغة بسيطة، كما تتحدث لمريض قلق، لا لزميل في المهنة.
- ☐ أَر لا تكتفِ بالقول — حركة يد، أداة، صورة قبل وبعد (بموافقة) أقوى من رأس يتحدث فقط.
- ☐ اختتم بخطوة واحدة تالية — رابط، رسالة، زيارة — لا أكثر من واحدة أبداً.

ما يجب تجنّبه

- ☐ الوعد بنتيجة ("مضمون"، "فوري"، "١٠٠٪").
- ☐ تصوير أو ذكر اسم مريض أو عميل دون موافقة مسجّلة.
- ☐ ركوب ترند لا يناسب النبرة الطبية أو المهنية.

يوم تصوير واحد، شهر كامل من المحتوى.

هذه العدة تنظم عملك، عرضنا المخصّص يغطّي التصوير نفسه — فريق وإخراج ومونتاج مبنون على تقويمك.

احصل على عرضك المخصّص — majadv.com