

قائمة الظهور في ٣٠ يومًا

ثلاثون مهمة صغيرة، واحدة كل يوم، تستطيع عبادة أو شركة صغيرة أن تنجزها بنفسها — إصلاح الملف، والإجابة عن الأسئلة، وطلب التقييم، وتوحيد البيانات — وترى الفرق خلال شهر.

- الأسبوع ١: ملف جوجل
- الأسبوع ٢: بيانات البحث
- الأسبوع ٣: السوشيال ميديا
- الأسبوع ٤: التقييمات والذكاء الاصطناعي

مهمة واحدة كل يوم، خمسة أيام في الأسبوع، لأربعة أسابيع. كل مهمة تستغرق دقائق. لا تحتاج ترتيباً صارماً — لكن أنجز أسبوعاً كاملاً قبل الانتقال للتالي.

٧ نقاط

الأسبوع الأول — ملف نشاطك على جوجل، مُصلح

- ☐ تأكد من ملكية ملفك أو اطلب التحقق منه.
الملف غير المُطالب به يمكن لأي شخص تعديله.
- ☐ الاسم والعنوان والهاتف مطابقون تماماً لموقعك الإلكتروني.
البيانات غير المتطابقة تترك محركات البحث والمريض معاً.
- ☐ الفئة والخدمات المدرجة تعكس ما تقدّمه فعلًا.
هذا ما يجعلك تظهر في عمليات البحث الصحيحة.
- ☐ ساعات العمل محدّثة، بما فيها الإجازات.
الساعات الخاطئة ترسل الناس إلى باب مغلق.
- ☐ خمس صور حقيقية على الأقل — الخارج، الداخل، الفريق.
الملفات ذات الصور تحصل على نقرات أكثر من الملفات الخالية منها.
- ☐ وصف قصير وواضح يقول ماذا تفعل ولمن.
غالبًا هذا أول ما يقرأه الباحث عنك.
- ☐ رابط الحجز أو التواصل يعمل ويوصل إلى الصفحة الصحيحة.
الرابط المعطوب يفقدك زيارة وصلت إلى هذه المرحلة فعلًا.

٨ نقاط

الأسبوع الثاني — الصفحات والبيانات التي تقرأها محركات البحث

- ☐ لكل صفحة عنوان واضح واحد يقول ماذا تحتوي.
الصفحة دون موضوع واضح يصعب مطابقتها مع عملية بحث.
- ☐ العنوان والهاتف والساعات متطابقة في كل صفحة تذكرها.
البيانات غير المتسقة تُضعف الثقة في كلها.
- ☐ لكل خدمة صفحتها الخاصة، لا فقرة واحدة مشتركة للجميع.
الصفحة المخصصة يمكنها فعلاً الإجابة عن سؤال الباحث.
- ☐ الصور تحمل وصفاً قصيراً ودقيقاً (نص بديل).
هكذا يفهم محرك البحث — وفارئ الشاشة — الصورة.
- ☐ الموقع يُحمل بسرعة معقولة على الهاتف.
الصفحة البطيئة تفقد الزائر قبل أن يقرأ كلمة.
- ☐ كل صفحة يجب أن يصلها الزائر ثتاج خلال نقرتين من الصفحة الرئيسية.
المحتوى الذي لا تجده محركات البحث ولا الناس لا يُحتسب له.
- ☐ الصفحات القديمة أو المحذوفة تُعاد توجيهها لصفحة حية بدل خطأ "غير موجود".
الرابط المعطوب طريق مسدود للزائر وللمحرك البحث معاً.
- ☐ الموقع مسجل في أدوات مشرفي البحث من جوجل وبينج.
هكذا ترى فعلياً ما يُبحث عنه وما يُعثر عليه.

الأسبوع الثالث — ترتيب السوشيال ميديا وتقويم وردود

- ☐ اسم الملف وصورته ونبذته متطابقة عبر كل المنصات.
الملف غير المتطابق يبدو حساسًا ومختلفًا وأقل ثقة.
- ☐ بيانات التواصل و رابط الموقع في كل نبذة.
لا يجب أن يبحث المتابع عن طريقة للوصول إليك.
- ☐ إيقاع نشر بسيط محدّد (حتى مرة أسبوعيًا كافية للبداية).
الملف الكامل بوضوح يُنتي الزائر الجديد أكثر من غياب الملف نفسه.
- ☐ التعليقات والرسائل من الشهر الماضي تمت الإجابة عنها.
السؤال العام دون إجابة يُقرأ كلاميالة لكل زائر بعده.
- ☐ المنشورات المثبتة تعرض أفضل محتواك أو أكثره فائدة، لا الأقدم.
غالبًا المنشور المثبت أول ما يراه زائر جديد.
- ☐ الهايلايتس أو المحفوظات مرتّبة حسب الموضوع.
هذا يحول الملف إلى شيء يستطيع الزائر تصفحه فعلًا.
- ☐ النصوص تجيب عن سؤال حقيقي في أول سطر.
الناس يقررون متابعة القراءة خلال الجملة الأولى.
- ☐ الرابط في النبذة يوصل إلى شيء مفيد، لا الصفحة الرئيسية فقط.
الرابط العام يهدر النقرة الوحيدة التي تمنحها السوشيال ميديا.

٧ نقاط

الأسبوع الرابع — التقييمات وموافقات البريد وفحوص إجابات الذكاء الاصطناعي

- ☐ كل تقييم موجود له رد، إيجابيًا كان أم سلبياً.
الرد يُظهر لكل قارئ لاحق، أن هناك من يستمع.
- ☐ توجد طريقة بسيطة وسهلة لطلب تقييم من مريض أو عميل راضٍ.
معظم من قد يترك تقييمًا لا يفكر في ذلك ما لم يُطلب منه.
- ☐ رسائل البريد أو واتساب تُرسل فقط لمن وافق مسبقاً.
الرسائل غير المرغوبة تضرّ بالثقة وقد تكاليف قواعد الموافقة.
- ☐ كل رسالة تسويقية تتضمن هويتك وطريقة سهلة لإلغاء الاشتراك.
هذه ممارسة سليمة، وفي معظم الأسواق متطلب قانوني.
- ☐ اسأل مساعداً ذكياً (مثل ChatGPT أو Claude أو Perplexity) ماذا يقول عن نشاطك.
هذا يخبرك إن كانت بياناتك على الإنترنت متسقة بما يكفي ليتعلمها بشكل صحيح.
- ☐ إن كانت الإجابة خاطئة أو غائبة، تأكد أن الاسم والعنوان والخدمات متسقة في كل مكان على الإنترنت.
البيانات المتسقة عبر الويب هي ما تتعلم منه هذه الأدوات فعلياً — لا يصلح هذا ملف خاص وحده.
- ☐ دوّن ما فاجأك، جيداً كان أم سيئاً، لتراجعته الربع القادم.
هذا يحول الفحص لمرة واحدة إلى عادة تستطيع مقارنتها لاحقاً.

بطاقة تقييم كل ربع سنة

البند	تم؟
ملف جوجل مكتمل ودقيق	☐
بيانات الموقع متسقة في كل مكان	☐
ملفات السوشيال ميديا نشطة ومُجاب عنها	☐
التقييمات مُجاب عنها، ويُطلب المزيد منها	☐
المساعدات الذكية تصف النشاط بشكل صحيح	☐

ثلاثون يوماً بداية، لا سقفًا.

هذه القائمة ما تستطيع فعله بنفسك. عرضنا المخصّص يغطّي ما يبقّيها متحركة كل شهر — محتوى وإصلاحات تقنية ومتابعة ترتيب.

احصل على عرضك المخصّص — majadv.com