

قائمة إطلاق الموقع

القائمة التي نراجعها على كل موقع نسلمه، بين يديك. طَبِّقْها على موقعك الحالي اليوم وستعرف خلال عشرين دقيقة لماذا لا يجلب الاستفسارات.

— ٤٠ نقطة في سبعة أقسام

— سبب واحد لكل نقطة

— جاهزية البحث والذكاء الاصطناعي

اعمل عبر الأقسام بالترتيب — النطاق أولاً، ثم السرعة، ثم المحتوى. ضع علامة على كل نقطة صحيحة اليوم فعلاً على موقعك.

النطاق والـ DNS والأمان

٥ نقاط

☐ بروتوكول HTTPS فعّال في كل صفحة، دون تحذيرات محتوى مختلط.

المتصفحات تثبّه كل زائر إلى موقع غير آمن قبل أن يقرأ كلمة.

☐ يوجد تذكير بتجديد النطاق والاستضافة كليهما. انتهاء صلاحية النطاق قد يُوقف موقعًا فعّالًا أيامًا.

☐ النطاق مسجّل باسم النشاط نفسه، لا باسم أي وكالة. هذه ملكيتك؛ فقدان الوصول إليه يعني فقدان الموقع.

☐ سجلات الـ DNS موثقة في مكان يستطيع النشاط الوصول إليه. تعديل DNS يُنفذ اعتمادًا على الذاكرة صعب التراجع عنه لاحقًا.

☐ توجد نسخة احتياطية من الموقع خارج حساب الاستضافة نفسه. مشكلة على مستوى الاستضافة يجب ألا تكون الطريقة الوحيدة لفقدان الموقع.

السرعة والهاتف

٦ نقاط

☐ الصور مضغوطة ومقاسة حسب مكان ظهورها فعلاً. الصورة كبيرة الحجم السبب الأكثر شيوعًا لبطء الصفحة.

☐ الأزرار والروابط كبيرة بما يكفي للضغط عليها بدقة. هدف للمس الضيق يُحبط الزائر ذاته الجاهز للتصرف.

☐ لا شيء مهم مخفي خلف جافاسكريبت قد يفشل تحميله. المحتوى الذي يظهر فقط إذا نجح سكريبت قد لا يظهر لأحد أحيانًا.

☐ الصفحة الرئيسية تُحمّل محتواها الأساسي خلال ٢-٣ ثوانٍ على الهاتف.

معظم الزيارات من الهاتف، وغالبًا باتصال أبطأ.

☐ لا شيء يتحرك من مكانه أثناء تحميل الصفحة. التخطيط المتحرك يفقد الثقة ويسبب نقرات خاطئة على الهاتف.

☐ الموقع يعمل بالشكل نفسه في آخر نسختين من المتصفحات الرئيسية.

لا يجب أن يرى الزائر تخطيطًا معطوبًا بسبب متصفحه.

الصفحات والنص واللغتان

٦ نقاط

☐ الصفحة الرئيسية تقول ماذا يفعل النشاط ولمن في أول الأسطر.
الزائر يقرر متابعة القراءة خلال ثوان.

☐ لكل خدمة صفحتها الخاصة بعنوان واضح.
الصفحة المشتركة لا تستطيع الإجابة عن سؤال محدد بقدر صفحة مخصصة.

☐ الصفحات العربية تُقرأ من اليمين ليسار بشكل صحيح، بما فيها الأرقام والنماذج.
التخطيط المعكوس أو المعطوب يُضعف الثقة فوراً.

☐ كل صفحة موجودة بكل لغة يدعمها الموقع، لا اللغة الأساسية فقط.
الترجمة الناقصة ترسل الزائر إلى اللغة الخطأ دون تحذير.

☐ لا صفحة تُقرأ كترجمة حرفية — كل لغة تبدو طبيعية.
الترجمة المتكلفة تُقرأ كإهمال، خصوصاً في مجال مهني.

☐ بيانات التواصل (الهاتف، العنوان، الساعات) مطابقة في كل صفحة ولغة.
البيانات غير المتسقة تترك الزوار ومحركات البحث معاً.

واتساب والنماذج والحجز

٤ نقاط

☐ كل نموذج جُزّب إرساله فعلاً ووصل الإرسال حقاً.
النموذج الذي "يبدو" أنه يعمل لكن لا يصل إلى أي مكان أسوأ من عدم وجوده.

☐ زر واتساب، إن وُجد، يوصل إلى رقم يعمل بالصيغة الدولية الصحيحة.
الرقم بصيغة خاطئة يفشل بصمت على بعض الهواتف.

☐ الحجز (إن وُجد) يعرض مواعيد متاحة فعلياً، لا نموذجاً يَعد بمكالمة رد.
التقويم الوهمي يخلق بالضبط الاحتكاك الذي يُفترض أن يزيله الحجز.

☐ الزائر يحصل على تأكيد واضح بعد إرسال نموذج أو حجز.
دون ذلك، يرسل الناس مرتين أو يفترضون الفشل ويستسلمون.

التتبع وأدوات مشرفي البحث

٥ نقاط

- ☐ أداة تحليلات مُركّبة وتسجّل زيارات حقيقية. دون ذلك، كل قرار تسويقي مجرد تخمين.
- ☐ خريطة الموقع مُقدّمة ومحدّثة. تساعد محرّكات البحث على إيجاد كل صفحة، لا التي تصادفها فقط.
- ☐ الأفعال المهمة (مكالمة، نموذج، نقرة وانتساب) تتابع كأحداث. الزيارات دون تتبّع الأفعال لا تخبرك بما يعمل فعلاً.
- ☐ الموقع مُتحقّق منه في Search Console وأدوات بينج. هكذا ترى ما يبحث عنه الناس فعلاً للوصول إليك.
- ☐ ملف robots.txt لا يحجب بالخطأ صفحات يجب أن تُعثر عليها. سطر واحد خاطئ قد يخفي الموقع كله عن البحث.

جاهزية البحث وإجابات الذكاء الاصطناعي

١٠ نقاط

- ☐ لكل صفحة عنوان رئيسي واضح واحد (H١) يذكر موضوعها. هذا أقوى إشارة واحدة لموضوع الصفحة.
- ☐ الصفحة تجيب عن سؤالها الرئيسي في الفقرة الأولى. الناس وأدوات الذكاء الاصطناعي كلاهما يكافح الإجابة المباشرة في البداية.
- ☐ بيانات كل طبيب أو عضو فريق متّسقة بين صفحته وأي قائمة أخرى. البيانات غير المتّسقة السبب الرئيسي لخطأ أداة الذكاء الاصطناعي بشأن نشاط ما.
- ☐ وسوم الرابط الأساسي (canonical) تمنع نسخاً مكررة من نفس الصفحة من التنافس. الصفحات المكررة تقسّم الأهمية التي يجب أن تحصل عليها صفحة واحدة.
- ☐ النصوص البديل على الصور دقيق، لا موجود فقط للشكل. النص البديل الدقيق يساعد إمكانية الوصول والبحث عن الصور معاً.
- ☐ العناوين تتبع ترتيباً منطقياً (H١ ثم H٢ ثم H٣) دون تخطي مستوى. الهيكل المكسور يربك القارئ والآلة التي تفحص الصفحة معاً.
- ☐ البيانات المهيكلية (schema) تصف النشاط والخدمات والأسئلة الشائعة. هذا ما يتيح لمحرّكات البحث وصف نشاطك بدقة.
- ☐ الأسئلة الشائعة ظاهرة كمحتوى حقيقي في الصفحة، لا داخل سكريبت فقط. المحتوى المحبوس خلف جافاسكريبت قد يكون غير مرئي لبعض الزائحات.
- ☐ الموقع قابل للزحف من روبوتات البحث والذكاء الاصطناعي الرئيسي، دون حجب عرضي. حجب شامل في robots.txt قد يزيلك تماماً من إجابات الذكاء الاصطناعي.
- ☐ الروابط القديمة من موقع سابق تُعاد توجيهها لمكافئها الجديد. الرابط القديم المعطوب يُفقد الزائر وسجل الترتيب خلفه معاً.

٤ نقاط

إمكانية الوصول والصفحات القانونية

☐ كل عنصر تفاعلي يمكن الوصول إليه واستخدامه بلوحة المفاتيح وحدها.

ليس كل زائر يستخدم الفأرة أو شاشة اللمس.

☐ أي موافقة مطلوبة لملفات تعريف الارتباط أو النماذج أو صور قبل وبعد تجميع فعلًا.

النشر دون موافقة تعرّض قانوني وأخلاقي، لا مسألة شكلية.

☐ تباين النص كاف مع خلفيته ليُقرأ بسهولة.

التباين المنخفض غير ملحوظ لك وغير مقروء لكثير من الزوار.

☐ سياسة خصوصية موجودة ودقيقة وسهلة الإيجاد.

هذه ممارسة سليمة، وفي معظم الأسواق مطلوبة.

أربعون نقطة، عصر واحد، رؤية أوضح.

الآن تعرف ما ينقص. عرضنا المخصّص يغطّي البناء — كل بند في هذه القائمة، فعّالاً على موقعك، مع سنة دعم مُضمّنة.

احصل على عرضك المخصّص — majadv.com